

# Рынок экскаваторов в Литве 2026: анализ поискового спроса

15 100 поисковых запросов в месяц — аренда, классы, марки, города

Насколько Литва интересуется экскаваторами — и что именно ищет? Для этого отчёта мы проанализировали **1 773 литовских поисковых запроса** об экскаваторах: аренда и покупка, классы машин, марки и города. Плюс отдельный разбор, которого нет в литовской версии отчёта: **русскоязычный спрос** — сколько его на самом деле и чем он отличается.

Главные выводы сразу: литовский рынок экскаваторов в интернете — это прежде всего **рынок аренды**: 84 % всех аренда/покупка-намерений приходится на аренду. Мини-класс собирает больше трети всего спроса. Самая искомая марка — не CAT и не Liebherr, а **Bobcat**. А русскоязычных запросов — вопреки ожиданиям — меньше двух процентов.

**15 100**

запросов в месяц (после очистки)

**84 %**

доля аренды среди аренда/покупка-запросов

**38 %**

спроса приходится на мини-экскаваторы

**1,8 %**

запросов — на русском языке

**Методика.** Источник данных — база Semrush (поисковые объёмы Литвы, данные за июнь–июль 2026): 1 773 ключевых слова по теме экскаваторов, всего 16 890 запросов в месяц. После удаления нерелевантного (общие термины стройтехники, вакансии, игрушки) остаётся **15 100 запросов в месяц**. Объёмы — среднемесячные. По состоянию на 01.07.2026.

## Аренда правит: 84 % против 16 %

Из всех запросов с явным намерением аренды или покупки **84 % приходится на аренду** (4 190 против 800 запросов в месяц). Прежде чем купить технику, в Литве её пробуют арендовать — прокатное предложение в поиске охватывает впятеро большую аудиторию, чем продажа.

### Аренда или покупка?

Соотношение арендных и покупательских намерений в экскаваторных запросах

■ Аренда

■ Покупка

Аренда — 84 % (4 190)

16 % (800)

123machinery.lt

База: запросы с явным намерением аренды или покупки. Источник: Semrush, 2026.

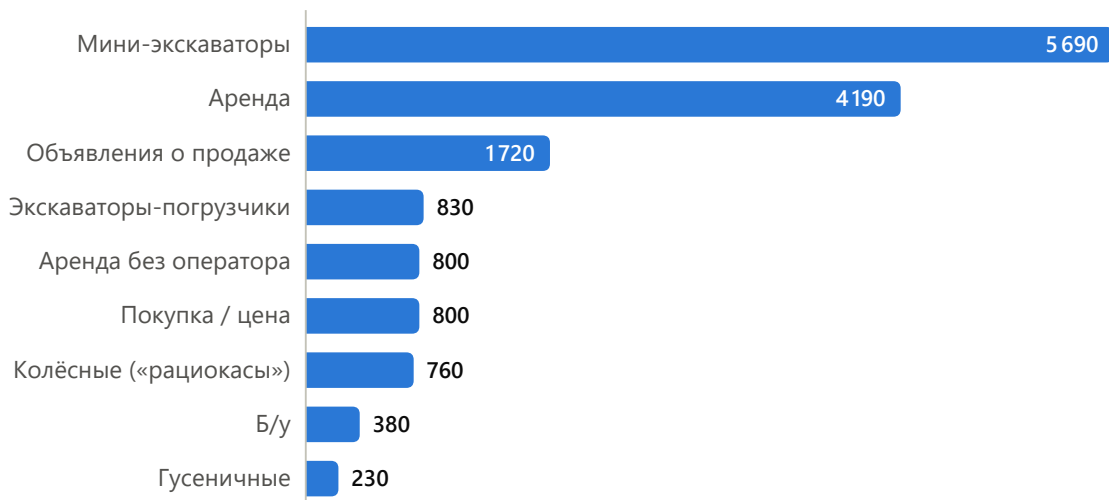
Ещё одна характерно литовская деталь: **«аренда без оператора»**. Запросов с «be operatoriaus» — 800 в месяц, а с «su operatoriumi» — всего 20. Соотношение 40:1 говорит само за себя: клиент хочет технику для самостоятельной работы. Для прокатных компаний это прямая подсказка, какое предложение выносить в заголовок.

## Мини-класс — больше трети всего спроса

**Мини-экскаваторы собирают 5 690 запросов в месяц** — 38 % очищенного спроса. Мини-класс — единственный, который ищут не только строители, но и владельцы участков, ландшафтники и мелкие подрядчики.

## Сегменты спроса

Запросов в месяц по контексту (сегменты пересекаются)



123machinery.lt

Один запрос может входить в несколько сегментов (например, «mini ekskavatoriaus nuoma» — и «мини», и «аренда»). Источник: Semrush, 2026.

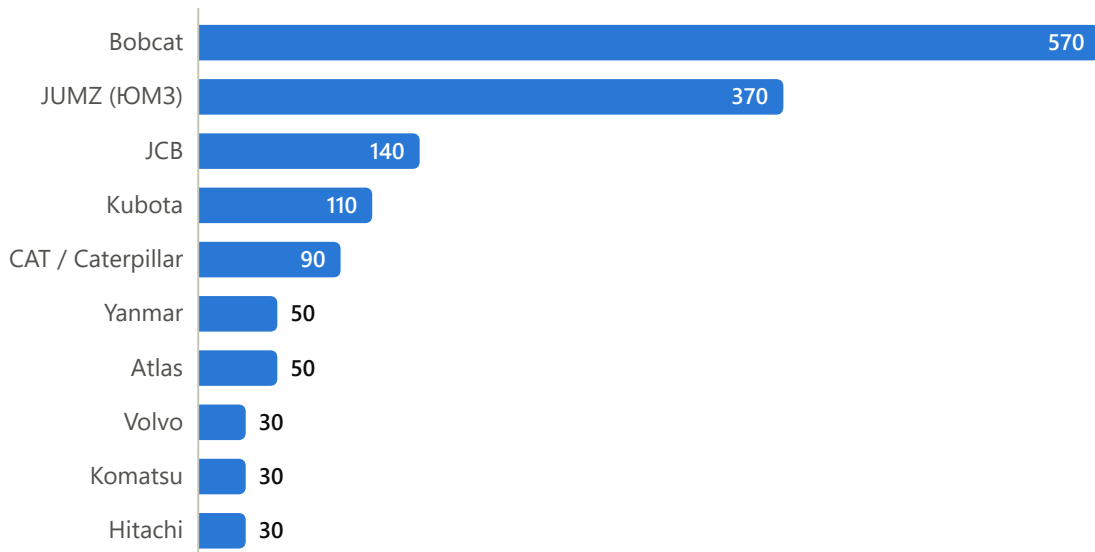
Показательны и **поиски «куда подать объявление о продаже»** («pardudu ekskavatorių» и похожие) — 1 720 запросов в месяц: продавцы сами ищут площадку для своей техники. А народное словечко **«raciokas»** (колёсный экскаватор-погрузчик) собирает 140 запросов — живое напоминание, что язык рынка не совпадает с каталожной терминологией.

## Марки: Bobcat впереди, ЮМЗ всё ещё жив

В марочных запросах лидирует **Bobcat (570 запросов/мес)** — в Литве это название фактически стало нарицательным для компактной техники. На втором месте сюрприз: **ЮМЗ (JUMZ, 370 запросов)** — советский экскаватор-погрузчик, парк которого до сих пор работает. Западные марки — JCB, Kubota, CAT — идут только следом, с объёмами в разы меньше.

## Поисковый спрос по маркам

Запросы с упоминанием марки в экскаваторном контексте, топ-10



123machinery.lt

Запросы автосалонов (например, «hyundai vilnius») исключены. Источник: Semrush, 2026.

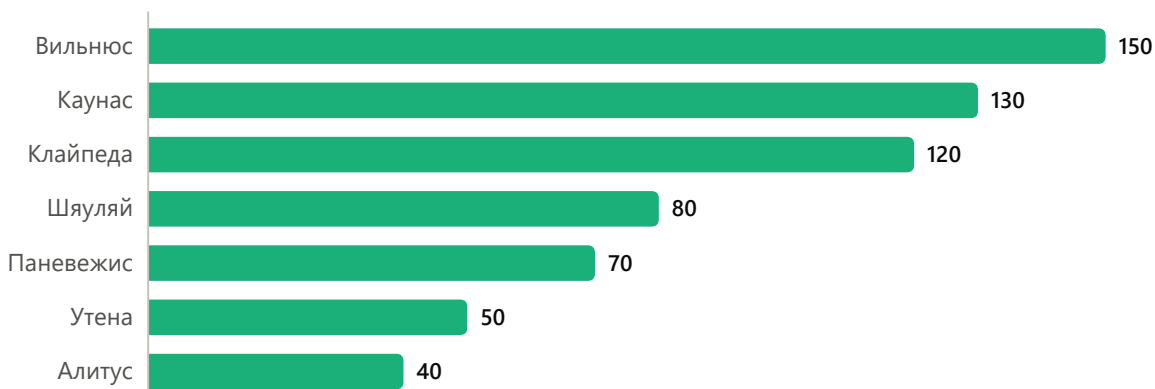
**Что это значит для продавца?** Марочно-модельные поиски западной техники в Литве пока крошечные — рынок покупает «по объявлению», а не «по марке». Кто первым займёт нишу марка+модель («kubota kx019», «jcb 8025»), получит этот спрос без конкуренции.

## Города: Вильнюс впереди, но не доминирует

По городам спрос распределён довольно ровно: **Вильнюс (150), Каунас (130) и Клайпеда (120)** идут почти вровень, заметны также Шяуляй и Паневежис. Для прокатного бизнеса это значит: регионы не менее интересны, чем столица.

### Запросы с названием города

Экскаваторные запросы вместе с городом, в месяц



123machinery.lt

Источник: Semrush, 2026.

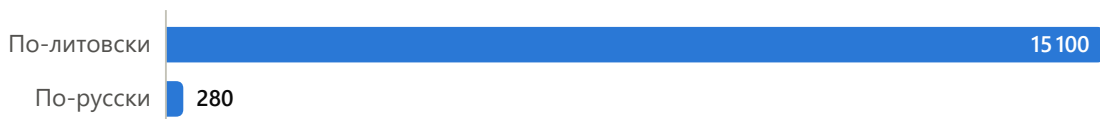
## Русскоязычный спрос: 280 запросов и ни одной аренды

Вопреки ожиданиям, **русскоязычный спрос на экскаваторы в google.lt — всего 280 запросов в месяц, или 1,8 % от общего объёма.** Русскоязычная аудитория Литвы либо ищет по-литовски, либо не

ищет вообще.

## Спрос по языкам

Экскаваторные запросы в месяц в google.lt: литовский и русский



123machinery.lt

Источник: Semrush, база LT, 2026.

Но структура этого небольшого спроса резко отличается от литовского:

- **Ни одного арендного запроса.** «Аренда экскаватора» по-русски в Литве не ищется вообще — весь русскоязычный спрос про покупку и запчасти.
- **Покупка — 100 из 280 запросов**, в том числе показательные «купить экскаватор в литве» и «купить экскаватор в польше» — покупатель сравнивает страны и явно смотрит на импорт.
- **Запчасти и навеска:** «ковш экскаватора» (30) — второй по популярности запрос.
- Советская классика и тут: «экскаватор юмз» (10).

#	Запрос (рус.)	Запросов/мес
1	экскаватор	110
2	ковш экскаватора	30
3	мини экскаватор купить	30
4	купить экскаватор	20
5	купить экскаватор в литве	20
6	купить экскаватор погрузчик	20
7	роторный экскаватор	20
8	колесный экскаватор	10
9	купить экскаватор в польше	10
10	экскаватор юмз	10

Развлекательные запросы (мультки, симуляторы) исключены.

Практический вывод для русскоязычных продавцов техники в Литве: **объявления должны быть на литовском** — 98 % спроса ищет по-литовски. Русская версия объявления — полезное дополнение для прямых контактов, но не источник поискового трафика.

## Выводы для продавцов и прокатчиков

- **Аренда — главная игра.** 84 % намерений — аренда; без прокатного предложения теряется большая часть рынка.
- **«Без оператора» — ключевая формулировка предложения.** Соотношение 40:1 показывает, чего клиент хочет на самом деле.

- **Мини-класс приводит самую широкую аудиторию** — от подрядчиков до владельцев участков.
- **Марочная ниша пуста.** Bobcat стал нарицательным, а модельные поиски западных марок — свободное поле для первых.
- **Объявления — на литовском.** 98 % спроса ищет по-литовски; русскоязычный спрос — только покупка, ни одной аренды.

Это первый отчёт серии «**Аналитика рынка**» для Литвы. В следующих выпусках разберём спрос на погрузчики, подъёмники и другие категории.

**О 123machinery.** 123machinery.lt — площадка объявлений о строительной технике, коммерческом транспорте и промышленном оборудовании: покупка, продажа, аренда. Продавцы размещают технику бесплатно, с профилем компании. Цитирование и использование данных и графиков отчёта разрешено с указанием источника («123machinery.lt»).

---

## **123machinery.lt**

Площадка объявлений о строительной технике, транспорте и промышленном оборудовании  
Обзор рынка · № 1 (Литва) · 01.07.2026

Источник данных: Semrush (поисковые объёмы Литвы)

Использование разрешено с указанием источника